



# SKYWALK GROUP

Wir bieten ab sofort eine unbefristete Stelle in Vollzeit als

## DIGITAL CONTENT MARKETING MANAGER (M/W/D)

Du entwickelst gerne kreative Inhalte und möchtest deine Leidenschaft für Outdoorsport in einem innovativen Umfeld ausleben? Dann werde Teil unseres Marketing-Teams. Für unsere Marken skywalk, FLYSURFER und FLARE suchen wir ab sofort einen Digital Content Marketing Manager (m/w/d).

### DEINE AUFGABEN:

- × Entwicklung und Implementierung einer Content-Kampagnenplanung, die die Markenbekanntheit und das Markenimage steigert, die Zielgruppen anspricht und auf kurzfristige Ziele wie Produktlaunches, Events oder Wettbewerbserfolge abzielt.
- × Erstellung und Planung von Inhalten für die digitalen Kanäle (Website, Blog, Social Media, etc.)
- × Recherche und Aktualität, du recherchierst kontinuierlich relevante Branchenthemen, bereitest diese ansprechend auf und sorgst für deren Veröffentlichung in Fachmagazinen, auf unserer Website und in weiteren Medienkanälen.
- × Storytelling ist deine Leidenschaft! Die Ausarbeitung der Athleten Stories sowie deine Produkttexte sprechen die Sprache unserer Zielgruppe, wecken Emotionen und schaffen eine starke Bindung zur Marke.
- × Create Value! Deine Inhalte bieten echten Mehrwert für unsere Community und sprechen deren Bedürfnisse und Interessen an.
- × Mit deinen Stories unterstützt du unser Social Media Marketing und berichtest über aktuelle Geschehnisse in der Szene.
- × Du sorgst dafür, dass passendes Bildmaterial zu deinen Beiträgen vorliegt, und bist im engen Austausch mit der Content Creation und unseren Athleten.
- × Events und Messen unserer 3 Brands begleitest du gerne persönlich und berichtest darüber.
- × Content Analyse und Reporting. Du wertest deine Content Inhalte mit relevanten KPIs aus, um die Beiträge kontinuierlich zu verbessern.

### DEIN PROFIL:

- × Studium oder Berufsausbildung in Medien- oder Kommunikationswissenschaft, Marketing oder einem vergleichbaren Bereich
- × Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing oder Content-Marketing
- × Erfahrung mit CMS-Systemen (WordPress) und idealerweise E-Commerce-Plattformen (Shopware)
- × Erfahrung mit Social Media Management und E-Mail-Marketing-Tools
- × Kenntnisse in SEO- und Content-Analyse-Tools von Vorteil
- × Leidenschaft für Outdoorsport, idealerweise Vorkenntnisse im Kitesurfen und/oder Paragliding
- × Gutes Verständnis für die Zielgruppe
- × Flexibilität und Bereitschaft, internationale Events, Messen oder Wettbewerbe zu begleiten
- × Selbstständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- × Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### WIR BIETEN:

- × Ein dynamisches, sportbegeistertes Team in einem innovativen und zukunftsorientierten Unternehmen
- × Spannende und abwechslungsreiche Projekte in den Bereichen Paragliding/Kitesurfing/Speedflying
- × Vollzeit heißt 37,5 h/Woche (Freitag ab 13:30 Uhr frei)
- × Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- × Förderung von Gleitschirmfliegen und Kitesurfen
- × Möglichkeit, unsere eigenen Produkte zu testen
- × Sehr hoher Freizeitwert aufgrund der Lage zwischen Alpen und Chiemsee
- × Eigene Kantine mit täglich frisch zubereiteten Speisen



skywalk paragliders



FLYSURFER



FLARE

Wenn dich diese Herausforderung anspricht, freuen wir uns auf vollständige Bewerbungsunterlagen an [hr@skywalk.org](mailto:hr@skywalk.org).

Wir freuen uns auf Dich!

Die Skywalk GmbH & Co. KG wurde im Jahr 2001 gegründet und ist mit ihren Geschäftsbereichen **skywalk paragliders**, **FLYSURFER** und **FLARE** Trendsetter in den Sparten Gleitschirm und Kitesurfing. Die Begeisterung für Luft und Windkraft, Entwicklung und Balance sind die Grundlage unseres Erfolgs und Miteinanders.

### Skywalk GmbH & Co. KG

Personalabteilung  
Windeckstr. 4  
83250 Marquartstein  
DEUTSCHLAND  
Tel. +49 (0) 8641 6948 28